



訓修實業業績轉虧為盈

2021 財政年度純利為 57.1 百萬港元

* * * * *

市況好轉

全部財務數據均有所改善

(2022年3月28日，香港訊) 一人造及真髮絲假髮及駁髮的領先批發商**訓修實業集團有限公司**（「訓修實業」或「集團」；聯交所股份代號：1962）今天公佈截至2021年12月31日止年度（「本年度」）的財務業績。集團於本年度的業績轉虧為盈，全部主要財務數據均錄得重大改善，純利達57.1百萬港元。

儘管疫情令營商環境充滿挑戰，但全球各主要地區的假髮行業均迎來熱烈需求，推動銷售增長。集團的收入按年增加35.6%至1,207.4百萬港元；毛利率大幅增加62.9%至248.8百萬港元，毛利率增加3.4個百分點至20.6%。純利為57.1百萬港元，從去年錄得18.0百萬港元的虧損狀況轉虧為盈。每股盈利為8港仙。業績表現理想主要是由於利潤率較高的人髮接髮產品及蕾絲產品的需求逐步回升，加上辮子產品自疫情爆發以來錄得強勁銷售所致。

董事會建議派發末期股息每股 1.1 港仙，連同已宣派及支付的中期股息每股 1.3 港仙，本年度總派息為每股 2.4 港仙。派息比率約為 28.8%。

訓修實業主席、行政總裁及執行董事張有滄先生表示：「疫情為各個行業帶來前所未見的挑戰，但我們喜見假髮行業逐漸復甦。我們於本年度把握機遇，令整體財務表現向好，業績轉虧為盈，主要是由於我們穩定的供應鏈及生產並未因政府的防疫措施而遭受重大影響，我們亦進一步提高產能以滿足強勁的市場需求。」

業務回顧

年內，世界各國實施封城、人流限制以及社交距離措施，產生了被壓抑的需求。髮廊於 COVID-19 疫情期間關閉改變了目標顧客的消費習慣。於社交隔離期間，許多為非洲編髮髮廊主要顧客的非洲裔女性轉而透過互聯網學習如何自行設計髮型和編髮，以為自己打造理想的造型，使辮子產品自 2020 年下半年起及於本年度仍維持強勁消費。

隨著疫苗接種人數增加，大眾可以回到髮廊護髮及作造型，並且恢復購買利潤率較高的髮製品及蓄絲產品。訓修實業新推出的蓄絲頂髮件產品為本年度收入增長的主要動力，同樣利潤率較高的人髮製品，其銷售亦逐步恢復。為應付如此龐大的市場需求，集團已不斷提升孟加拉工廠的產能，其髮製品的收入因此佔集團總收入的 95.2%。

假髮、假髮配件及其他仍為集團的主要產品分類，本年度收入按年上升 43.9%至 1,026.4 百萬港元，佔集團總收入的 85.0%。此業務錄得佳績主要由於辮子產品的銷售額增加以及來自蓄絲頂髮件產品的銷售。高檔人髮接髮產品的收入亦增加 8.0%至 157.5 百萬港元。萬聖節產品的收入為 23.6 百萬港元。美國繼續為集團於本年度的主要市場，佔總收入的 87.6%。

張先生總結：「儘管市場存在很多不明朗因素，但我們一直密切留意市場狀況，並調整業務策略及營運，以降低風險。此外，為盡量減少任何負面影響，我們專注於鞏固核心業務。未來，我們將繼續執行不同措施以全面提升業務的財務表現，包括改善利潤率、優化成本、提升經營效率，以及將我們的業務數字化並配備自動化生產機器設施，務求為持份者創造價值以及推動持續的業務增長。」

- 完 -

關於訓修實業集團有限公司

訓修成立於 1962 年，是全球領先的髮品製造商之一。自成立以來，憑藉深厚的行業知識及享負盛名的優質產品及全面產品組合，集團已在全球髮品市場建立獨特的競爭優勢。集團總部位於香港，在中國及孟加拉分別設有三個生產中心及五個生產中心。集團在全球擁有超過 25,000 名僱員，並在孟加拉、香港、中國、日本及美國營運。

傳媒垂詢：

吳慧怡 電話：(852) 2864 4831
何芷晴 電話：(852) 2114 4911
陳心怡 電話：(852) 2864 4806
電郵：sprg_evergreen@sprg.com.hk