



## 訓修實業公佈 2022 年全年業績

\* \* \*

### 得益於假髮行業持續需求增長 積極調整業務策略以優化業務營運

(2023年3月29日，香港訊) – 人造及真髮絲假髮及駁髮的領先批發商訓修實業集團有限公司（「訓修實業」或「集團」；聯交所股份代號：1962）錄得純利 58.3 百萬港元，按年增長 2.2%。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度（「本年度」），儘管在宏觀經濟吹逆風下導致全球展望明顯轉差，假髮行業在各地區的需求仍繼續錄得增長。人髮接髮產品及蕾絲假髮產品的銷售額增加抵銷了利潤較低的辮子產品的銷售額減少，讓集團得以維持與去年相約之收入水平至 1,100.4 百萬港元。毛利上升 3.3% 達 257.1 百萬港元，而毛利率增加 2.8% 至 23.4%。本年度的純利為 58.3 百萬港元，按年微升 2.2%。每股基本盈利為 10 港仙，按年增加約 25.0%。

董事會已建議派付本年度的末期股息每股股份 3.7 港仙，加上中期股息每股股份 1.7 港仙，合計股息達每股股份 5.4 港仙，按年增加 1.25 倍。本年度的派息比率約為 63.5%。

#### 業務回顧

在年內，隨著世界各地放寬防疫管制，允許髮廊重開及不再強制佩戴口罩後，市場需求急增，支持利潤較高的人髮接髮產品及蕾絲產品在本年度的分部收入增加及萬聖節產品的需求激增，使人髮接髮產品及蕾絲產品的需求持續增多以及萬聖節產品的需求反彈。

假髮、假髮配件及其他仍為集團的主要產品分類，本年度錄得收入達 872.4 百萬港元，按年下跌 15.0%，佔集團總收入的 79.3%。此業務收入下跌原因主要由於辮子產品的銷售額減少所致。此外，高檔人髮接髮產品的收入亦增加，按年上升 17.1% 至 184.5 百萬港元，此業務收入增加主要由於大部分國家已經復常，令市場需求強勢反彈。與此同時，萬聖節產品的收入上升 84.7% 至 43.5 百萬港元。

另一方面，美國仍為集團本年度的主要市場，其收入佔集團本年度收入總額的 87.6%。

訓修實業主席、行政總裁及執行董事張有滄先生表示：「在疫後全球化逆轉的情況下，仍有不少不確定性充斥於營商環境中。我們一直密切監察市場狀況，調整其業務策略及營運並更專注於我們的核心業務。展望來年，我們會繼續加強各業務的財務表現優化措施，包括存貨控制、成本優化、為業務配置若干節能及環保的環境設施，並增加研發資源以擴大銷售渠道。長遠而言，我們致力於增強我們的盈利能力以及創造更高的回報回饋我們的股東。」

### **關於訓修實業集團有限公司**

訓修成立於 1962 年，是全球領先的髮品製造商之一。自成立以來，憑藉深厚的行業知識及享負盛名的優質產品及全面產品組合，已在全球髮品市場建立獨特的競爭優勢。集團總部位於香港，在中國及孟加拉分別設有兩個及六個生產中心，全球僱員人數超過 25,000 名，並在香港、中國、日本及美國設有營運點。

#### **傳媒垂詢：**

吳慧怡 電話：(852) 2864 4831  
何芷晴 電話：(852) 2114 4911  
電郵：[sprg\\_evergreen@sprg.com.hk](mailto:sprg_evergreen@sprg.com.hk)