



訓修實業公佈 2023 年全年業績 純利達 48 百萬港元

(2024 年 3 月 22 日，香港訊) – 人造及真髮絲假髮及駁髮的領先批發商訓修實業集團有限公司（「訓修實業」或「集團」；聯交所股份代號：1962）今天公布集團 2023 年錄得 979.2 百萬港元收入及純利為 48.2 百萬港元。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度（「本年度」），訓修實業錄得收入達 979.2 百萬港元，毛利為 233.2 百萬港元。毛利率由 2022 年的 23.36% 增加 0.46 個百分點至 2023 年的 23.82%，主要由於本年度優化成本控制及假髮、假髮配件及其他產品的邊際成本下跌所致。純利為 48.2 百萬港元。本年度集團每股基本盈利為每股 8 港仙。董事會已建議派發末期股息每股 2.9 港仙，加上中期股息每股股份 4.2 港仙，合計股息達每股股份 7.1 港仙。

業務回顧

假髮、假髮配件及其他於本年度仍為集團的主要產品分類，錄得收入達 862.3 百萬港元，佔集團總收入的 88.1%，主要為本年度產品組合銷售變動和辮子及特殊造型辮子的銷售增加。此外，高檔人髮接髮產品的收入為 80.4 百萬港元。與此同時，萬聖節產品的收入為 36.6 百萬港元。另一方面，美國仍為集團本年度的主要市場，其收入佔集團本年度收入總額的 90.1%。

展望未來，訓修實業將繼續擴充銷售團隊以探索市場新商機，並加大力度於知名跨境電商平台上建立更多網店，以直接向終端客戶銷售，致力擴大客戶基礎，達致更為均衡、穩健的市場佈局，並且增強抵禦風險的能力。

訓修實業主席、行政總裁及執行董事張有滄先生表示：「儘管全球經濟表現出平穩復甦，假髮市場潛力優厚及前景理想，但營商環境仍存在不少挑戰。我們已持續優化生產流程，並派遣研發技術人員加強與主要客戶的合作關係，準確調整產品結構及產能，確保集團生產及營運過程為有效和高效。未來，我們將繼續專注旗下核心業務，密切注視業界的最新發展，調整策略從而探索市場新商機，進一步擴大客戶基礎，達致更為均衡、穩健的市場佈局，並且增強抵禦風險的能力，為本公司股東提供中長期的最佳利益。」

- 完 -

關於訓修實業集團有限公司

訓修成立於 1962 年，是全球領先的髮品製造商之一。自成立以來，憑藉深厚的行業知識及享負盛名的優質產品及全面產品組合，已在全球髮品市場建立獨特的競爭優勢。集團總部位於香港，在中國及孟加拉分別設有兩個及六個生產中心，全球僱員人數超過 25,000 名，並在香港、中國、日本及美國設有營運點。

傳媒垂詢：

吳慧怡 電話：(852) 2864 4831
蕭曉晴 電話：(852) 2864 4861
電郵：sprg_evergreen@sprg.com.hk