



訓修實業公佈 2023 年中期業績

* * *

純利上升 27%至 29.7 百萬港元
中期股息飆升 147%至每股 4.2 港仙

(香港訊，2023 年 8 月 24 日) – 人造及真髮絲假髮及駁髮的領先批發商訓修實業集團有限公司（「訓修實業」或「集團」；聯交所股份代號：1962）截至 2023 年 6 月 30 日止六個月（「2023 年上半年」或「期內」）錄得純利 29.7 百萬港元，按年增長 26.7%。

期內，集團收入為 479.2 百萬港元。毛利維持與去年相若水平，達 110.0 百萬港元。毛利率則上升 1.9 個百分點至 23.0%。純利上升 26.7%至 29.7 百萬港元，純利率較去年同期上升 1.9 個百分點至 6.2%。盈利增加是由於集團精簡了生產及營運流程、採用奏效的成本控制策略、孟加拉塔卡兌美元的貶值，以及出售烏克蘭附屬公司獲得一次性變現收益所致。

期內，董事會宣派中期股息每股股份 4.2 港仙，與去年同期相比增加 147.1%。期內的中期派息比率為 97.0%。

業務回顧

期內，集團提升了營運及管理能力，並派遣研發技術人員，增強與主要客戶的合作關係。同時大舉調整產品組合及生產力，確保集團生產及營運流程為切實有效。

假髮、假髮配件及其他仍為集團的主要產品分類，此分部收入輕微下降至 394.0 百萬港元，佔集團收入總額的 82.2%。該減少主要由於暢銷產品之一的蕾絲假髮銷售額下降所致，但辮子及特殊造型辮子銷售的增加，則抵銷了該銷售額的下降。另外，由於市場需求轉移至低毛利率的辮子產品，以致人髮製品的銷售量減少，高檔人髮接髮產品錄得 54.2 百萬港元的收入，按年下降 37.1%。萬聖節產品的收入則下降 12.9%至 31.0 百萬港元。

訓修實業主席、行政總裁及執行董事張有滄先生表示：「全球經濟表現受壓。為應對此難關，我們會繼續擴充銷售團隊以探索市場新商機和開發給終端客戶的直接銷售途徑，以擴大客戶基礎。此外，我們亦致力改善銀行貸款組合，增強資產負債表現及實施成本控制，以進一步提高盈利能力。我們將會適時審視集團策略以為公司股東提供中長期的最佳利益。」

- 完 -

關於訓修實業集團有限公司

訓修成立於 1962 年，是全球領先的髮品製造商之一。自成立以來，憑藉深厚的行業知識及享負盛名的優質產品及全面產品組合，已在全球髮品市場建立獨特的競爭優勢。集團總部位於香港，在中國及孟加拉分別設有兩個及六個生產中心，全球僱員人數超過 25,000 名，並在香港、中國、日本及美國設有營運點。

傳媒垂詢：

吳慧怡 電話：(852) 2864 4831
何芷晴 電話：(852) 2114 4911
蕭曉晴 電話：(852) 2864 4861
電郵：sprg_evergreen@sprg.com.hk