



## 訓修實業 2026 年中期業績表現亮麗

**純利按年增長 30.4% 收入上升 24.2%**  
**宣派中期股息每股 3.4 港仙**

(2026 年 8 月 24 日，香港訊) – 人造及真髮絲假髮及駁髮的領先批發商**訓修實業集團有限公司**（「**訓修實業**」或「**集團**」；聯交所股份代號：1962），截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（「**期內**」）之中期業績表現亮麗，收入及純利分別按年上升 24.2% 及 30.4%。

期內，集團收入達 578.2 百萬港元，較去年同期上升 24.2%；毛利為 135.7 百萬港元，按年增長 20.4%。純利上升 30.4% 至 24.6 百萬港元，純利率則上升 0.3 個百分點至 4.3%，主要由於全球假髮市場在消費者需求穩健支持下維持上升勢頭，帶動收入增加所致。集團客戶亦持續錄得業務增長，充分反映集團能靈活適應不斷變化的消費者偏好。

董事會宣派中期股息每股股份 3.4 港仙，按年大幅增加 70.0%。（2025 年 6 月 30 日：每股 2.0 港仙）。中期派息比率為 86.3%。

### 業務回顧

期內，各產品分類均錄得增長。**假髮、假髮配件及其他**仍為集團的主要產品分類，錄得收入達 518.9 百萬港元，上升 22.6%，佔集團總收入的 89.7%。受惠於客戶銷售需求逐步復甦，**高檔人髮接髮產品**的收入較去年同期增長 67.7% 至 36.5 百萬港元。同時，**萬聖節產品**的收入達 22.8 百萬港元，上升 10.5%。另一方面，美國仍為集團於本期間的主要市場，其收入佔集團本期間收入總額的 85.6%。

**訓修實業主席、行政總裁及執行董事張有滄先生表示：**「展望未來，我們將加強有關運營效率的舉措以提高財務表現。為應對持續不明朗的全球貿易政策，我們堅持其增長策略，同時密切留意市場變化及運營狀況，積極減輕集團的潛在風險。面對複雜的貿易環境，董事會對集團的韌性保持十足信心，並預計直至年底，我們的核心產品將有強勁的訂單需求，以實現股東價值最大化。」

- 完 -

### **關於訓修實業集團有限公司**

訓修成立於 1962 年，是全球領先的髮品製造商之一。自成立以來，憑藉深厚的行業知識及享負盛名的優質產品及全面產品組合，已在全球髮品市場建立獨特的競爭優勢。集團總部位於香港，在孟加拉設有一個生產基地包括六個生產中心，全球僱員人數超過 30,000 名，並在香港、中國、孟加拉、日本及美國設有營運點。

### **傳媒垂詢：**

吳慧怡

電話：(852) 2864 4831

顧蔚菱

電話：(852) 2864 4890

電郵：

[sprg\\_evergreen@sprg.com.hk](mailto:sprg_evergreen@sprg.com.hk)