



訓修實業公佈 2024 年中期業績 收入上升 9.6%至 525.2 百萬港元

(2024 年 8 月 23 日，香港訊) – 人造及真髮絲假髮及駁髮的領先批發商訓修實業集團有限公司（「訓修實業」或「集團」；聯交所股份代號：1962），截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（「期內」）錄得收入 525.2 百萬港元，上升 9.6%，毛利為 117.6 百萬港元，按年增長 6.9%。

期內，集團收入為 525.2 百萬港元，毛利為 117.6 百萬港元，純利為 23.9 百萬港元。收入增加主要由於市場對利潤較低的辮子產品的需求依然強勁，同時利潤較高的蕾絲假髮產品及頂髮件和人髮接髮產品的銷售亦穩步回升。

期內，董事會宣派中期股息每股股份 3.0 港仙。中期派息比率為 83.6%。

業務回顧

期內，假髮、假髮配件及其他於本年度仍為集團的主要產品分類，錄得收入達 441.8 百萬港元，佔集團總收入的 84.1%，主要受惠於暢銷產品之一辮子及特殊造型辮子物品銷售額上升，同時蕾絲假髮物品的銷售額亦輕微上升及新髮型設計業務開始貢獻收入。此外，高檔人髮接髮產品的收入為 65.1 百萬港元。與此同時，萬聖節產品的收入為 18.3 百萬港元。另一方面，美國仍為集團於本期間的主要市場，其收入佔集團本期間收入總額的 92.1%。

訓修實業主席、行政總裁及執行董事張有滄先生表示：「儘管面對複雜多變的環境下，我們不斷改善運營及進一步加強與主要客戶的合作關係，更深入了解彼等的需求及調整產品研發，確保實行有效及高效的批量生產及營運流程。同時，本集團加大其跨境電商擴張力度以減輕傳統線下渠道客戶存貨訂單階段性減少對本集團的影響。展望未來，我們將繼續加強各業務的財務表現優化措施及進一步在若干知名跨境電商平台開設更多線上店舖，並開始進軍髮型設計業務以擴大銷售渠道及客戶基礎。」

- 完 -

關於訓修實業集團有限公司

訓修成立於 1962 年，是全球領先的髮品製造商之一。自成立以來，憑藉深厚的行業知識及享負盛名的優質產品及全面產品組合，已在全球髮品市場建立獨特的競爭優勢。集團總部位於香港，在中國及孟加拉分別設有兩個及六個生產中心，全球僱員人數超過 25,000 名，並在香港、中國、日本及美國設有營運點。

傳媒垂詢：

吳慧怡 電話：(852) 2864 4831
顧蔚菱 電話：(852) 2864 4890
電郵：sprg_evergreen@sprg.com.hk