



## 訓修實業公佈 2025 年全年業績

(2026 年 3 月 24 日，香港訊) – 人造及真髮絲假髮及駁髮的領先批發商訓修實業集團有限公司(「訓修實業」或「集團」；聯交所股份代號：1962)今天公布集團 2025 年錄得收入 1,044.3 百萬港元，毛利則維持穩定，錄得 243.3 百萬港元。

由於關稅及貿易政策不確定性激增，上半年全球貿易前景惡化，促使客戶在下達銷售訂單時持謹慎的「觀望」態度。隨著下半年關稅緊張局面逐步緩解，客戶開始恢復貨運，顯示出需求回升及商業環境趨於穩定的信號。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度(「本年度」)，集團錄得收入為 1,044.3 百萬港元，按年上升 2.7%。單純下半年度，集團收入為 578.6 百萬港元，較上半年上升 24%，主要受惠於市場對辮子產品的需求穩定增加，同時萬聖節產品的銷售訂單亦保持穩定，以及髮型設計業務及派對產品持續貢獻收入所致。毛利為 243.3 百萬港元，純利為 30.8 百萬港元，毛利率為 23.3%，按年輕微減少 0.7 個百分點，主要受孟加拉最低總工資的持續影響所致。

本年度集團每股基本盈利為每股 5 港仙。董事會已建議派發末期股息每股 2.7 港仙，加上中期股息每股股份 2.0 港仙，合計股息達每股股份 4.7 港仙。

### 業務回顧

假髮、假髮配件及其他於本年度仍為集團的主要產品分類，錄得收入達 979.0 百萬港元，按年上升 11.0%，佔集團總收入的 93.7%。收入增加主要受惠於本年度暢銷產品之一的辮子及特殊造型辮子物品銷售表現理想，以及髮型設計業務及派對業務持續帶來收入貢獻。

此外，高檔人髮接髮產品的收入為 38.2 百萬港元，由於年內重塑品牌、產品更新及庫存清理導致客戶訂單有所減少，使人髮接髮產品的銷量下降。而萬聖節產品的收入為 27.1 百萬港元。

另一方面，美國仍為集團本年度的主要市場，其收入佔集團本年度收入總額的 87.9%。

訓修實業主席、行政總裁及執行董事張有滄先生表示：「儘管全球經濟及貿易政策存在不確定性，惟我們維持其增長策略，通過於各地擴大銷售團隊以更好地滿足客戶需求及期望，同時加快在若干知名跨境電商平台的擴張，以加強其市場佔有率及促進人髮接髮產品的銷售。」

「在不斷變化的時尚趨勢及日漸增長的客戶需求驅動下，全球假髮及人髮接髮產品市場每年都在不斷擴大。我們深信有能力應付複雜多變的業務環境，並預計直至 2026 年年底，市場對假髮及人髮接髮產品的需求將持續穩定增加。展望未來，我們將繼續專注旗下核心業務，密切注視最新行業發展及調整策略，為集團股東提供中長期的最佳利益。」

- 完 -

### **關於訓修實業集團有限公司**

訓修成立於 1962 年，是全球領先的髮品製造商之一。自成立以來，憑藉深厚的行業知識及享負盛名的優質產品及全面產品組合，已在全球髮品市場建立獨特的競爭優勢。集團總部位於香港，在中國及孟加拉分別設有兩個及六個生產中心，全球僱員人數超過 29,000 名，並在香港、中國、日本及美國設有營運點。

#### **傳媒垂詢：**

吳慧怡 電話：(852) 2864 4831

顧蔚菱 電話：(852) 2864 4890

電郵：[sprg\\_evergreen@sprg.com.hk](mailto:sprg_evergreen@sprg.com.hk)